

Professionelle Website-Entwicklung

Finanzierung auf 24 Monate

Die Entwicklung professioneller Websites erfordert umfassende und unterschiedliche Kompetenzen aus verschiedenen Disziplinen. Eine einfache Kombination aus Design und Programmierung ist heute nicht mehr ausreichend, um ein kommunikativ nutzbares Medium zu erstellen und dieses auch erfolgreich einzusetzen. Aus diesem Grunde besteht unser hochqualifiziertes Team bereits seit Jahren aus professionellen Kreativen, Konzeptionern, Designern, Programmierern und Online-Marketingspezialisten.

Auf der Basis umfassender, individuell abgestimmter Konzepte entwickeln wir gemeinsam Web-Präsentationen. Als Kommunikationsberater mit über zehn Jahren werblicher Erfahrung begleiten wir unsere Kunden persönlich im operativen Geschäft mit Ihrer Online-Präsenz.

Speziell für Existenzgründer und Jungunternehmen bieten wir unseren Fullservice in einem wirtschaftlich sehr attraktiven Paket an. Gemeinsam konzipieren wir Ihre Websites straff und umfassend, inklusive der Features, die für effektives Online-Marketing unverzichtbar sind. Diese Dienstleistung ist über 24 Monate finanzierbar.



Web-Konzeption

Definition und Strukturierung kommunikativer Inhalte und Konzeption der Markenpräsentation. Unsere Kreativen verfügen gleichfalls über langjährige Erfahrung in sämtlichen Offline-Kommunikationsbereichen. Wir beraten Sie bei der optimalen Integration Ihres Online-Mediums in Ihr Marketing.

State-of-the-Art-Programming

Konzeption und Implementierung von Features wie Redaktions- und Shopsystemen, Newsletter- bzw. Kommunikationsfunktionen, sowie Anpassung an eventuell vorhandene Kunden-, CRM- oder Produktdatenbanken. Selbstverständlich verfügen wir auch über Erfahrung im Aufbau und der Wartung von Blogs, Webforen etc.

Art Direction

Wir kombinieren das Corporate-Web-Design mit der Offline-Präsentation Ihres Unternehmens (Design, Layout, Bildtechnik, Typographie).

Suchmaschinenoptimierung

Wir konzeptionieren Ihre Website nach den für Suchmaschinen relevanten Kriterien mit monatlicher Optimierung und Analyse. Wir beraten Sie bei der Auswertung und geben Empfehlungen zur weiteren Optimierung Ihrer Webpräsenz.

Hosting, Wartung, Support

Ob ganz oder in Teilen, wir sorgen für Sicherheit und Zukunftsfähigkeit Ihrer Webpräsenz.



Mit dem 01.08.2008 erweitert sich unser Portfolio kunden- und marktorienter Projektentwicklung um ein weiteres Abrechnungselement. Nach PoD (Pay-on-delivery), mit dem wir bereits seit 2006 gemeinsam mit unseren Kunden erfolgreich sind rundet PAY24 das Portfolio möglicher Auftragsmodalitäten ab. Geschäftsführer Jens Hansen im kurzen und knackigen Interview:

Diesmal nicht Herr Inkermann im Interview? Wie kommt das?

J.H.: Weil die Idee zu Pay24 aus den unmittelbaren Erfahrungen in der Kundenbegleitung und den vorhergehenden Auftragsverhandlungen erwachsen ist.

Dabei überwiegt die Erfahrung in der Projektleitung und daher stehe ich diesmal Rede und Antwort. Das war bei PoD, unserem Abrechnungsmodell für erfolgsbezogene Bezahlung, doch mehr Herr Inkermanns Fachgebiet.

Dann mal in kurzen Worten: Was soll Pay24?

Pay24 bietet unseren Kunden die Möglichkeit einen erheblichen Teil Ihrer Investitionskosten in neue Webpräsenzen auf ein 24-Monatsratenmodell zu verteilen. Ganz kurz: Splitten von Gesamtsummen auf eine Laufzeit von zwei Jahren.

Warum zwei Jahre?

Dafür spielen mehrere Aspekte eine Rolle. Der eine ist definitiv eine weitere Bestätigung unseres Preisniveaus.

Dann dient das Ratenmodell in erster Linie dazu, Ihre Preise halten zu können?

Nein, es dient in erster Linie dazu, eine Geschäftsbeziehung zu erhalten. Leider liegt in vielen Fällen die Schere zwischen dem, was unsere Kunden für ihre Online-Kommunikation benötigen und dem vorhandenen Budget zu weit auseinander. Andererseits sind die Einsparungsmöglichkeiten begrenzt, will man nicht die Qualität des Produktes erheblich beeinträchtigen. Einige Unternehmen könnten sich ohne dieses Modell unsere Qualität einfach nicht leisten.

Aber hinter der 24 steckt doch noch mehr oder?

Ja. Wir wissen, dass sich die Investition in eine Web-Präsenz nicht nur auf eine Einmalinvestition beschränkt. Wollen Sie heute eine attraktive Online-Präsenz mit traffic, hits und leads vermarkten, stecken Sie sinnvollerweise die Investitionssumme der Webpräsenz über zwei Jahre noch einmal in effektives Online-Marketing. Es passiert leider überall, dass Unternehmen in die Webpräsenz so viel Budget stecken, dass der Atem für die Vermarktung fehlt. Wir weisen auf diese Gefahr hin und bieten dem Kunden mit Pay24 eine gute Möglichkeit, die notwendige Liquidität

für Vermarktungsoffensiven zu erhalten.

Das heißt, man hat schon Kunden verloren, weil sie nicht langfristig genug gedacht haben?

Kein Kommentar. Aber der Preis, den wir in den letzten Jahren bezahlt haben, um einige Partner in ihrer Online-Kommunikation zu unterstützen, war relativ hoch. Als Entwickler einer Online-Präsenz fühlen wir uns unseren Kunden gegenüber schon verpflichtet. Es nutzt keinem, wenn eine Website einfach nicht für das Unternehmen arbeitet - also auch nicht operativ genutzt wird.

Und wie meinen Sie, wird Pay24 ab 01.08. weiterhin angenommen werden?

Insgesamt wissen wir bereits soviel: Einige Kunden nutzen das Modell zur Zeit für ihre Projekte. Dies sind in erster Linie kleinere Unternehmen. Das wundert natürlich nicht, denn für sie bietet Pay24 mehr Spielräume als beispielsweise für Industrie oder Bildungsträger. Aber auch dort haben wir schon Gespräche über langfristig angelegte Projekte geführt.

Sie haben Interesse an unserem Pay24 Modell? Kontaktieren Sie uns gerne jederzeit.



Global Information Services

Blumenburger Allee, 24238 Selent, Tel. (+49) 0 43 84-509 13 51, E-Mail:info@gis.de

www.gis.de